

DAFTAR PUSTAKA

- Ariz Budi Satria dan Hening Widi Oetomo. 2016. Pengaruh Product Knowledge dan Media Promosi terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 5, No 5., Hal 1-17.
- Buchari Alma. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Carunia Mulya Firdausy dan Rani Idawati. 2017. *Effects of Media Promotion on Customers Purchase Decision Process of insurance companies in Albania, International Journal of Management Science and Business Administration*, Vol 3, No 2, Hal 42-49
- Damiati. 2017. Perilaku Konsumen, edisi ke-1, PT Rajagrafindo Persada, Depok.
- Daryanto. 2013. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran, Cetakan II, PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung.
- Soesnojo Djojo Soedarso. 2004. Prinsip-prinsip Manajemen Resiko dan Asuransi, Salemba Empat, Jakarta.
- Enggel James & at all. 2013. Perilaku Konsumen, Jilid 1, 2ed, Alih bahasa:Budiyanto, Binarupa Aksara, Tangerang.
- Fandy Tjiptono, 2015, Pemasaran Strategik, edisi 4, ANDI, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa, ANDI, Yogyakarta.
- Grewal, D. & Levy, M. 2013. Marketing. New York:McGraw-Hill
- Iyad A.Khanfar. 2016. *The Effect of Media Promotion on Consumers Buying Decisions process of insurance companies, European Journal of Business and Management*, Vol 8, No 5, Hal 94-100

Kotler and Amstrong, Gary. 2014. Principle of Marketing, 17th ed, Prentice – Hall International, Inc.

Kotler and Amstrong, Gary. 2018. Principle of Marketing, 17th ed, Pearson Education, Inc.

Kotler, Keller. 2016. Marketing Management, 15th ed, Pearson Education, Inc.

Long-Yi Lin and Chun-Shuo Chen. 2016. *The influence product knowledge on consumer purchase decisions process of insurance in Taiwan, Journal of Consumer Marketing*, Vol 23, No 5., Hal 248-265

Makhdaleva Hanura Tajudin dan Ade Sofyan Mulazid. 2017. Pengaruh Pengetahuan Produk dan Media Promosi Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kcp. Sawangan Depok, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 8, No 1., Hal 19-46.

Michael R. Solomon. 2018. Consumer Behavior, 12th edition, Pearson.

Nia Kania, N. Eva Fauziah dan Sri Suwarsi. 2016. Pengaruh Pengetahuan produk terhadap proses Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Asuransi Syariah, *Jurnal Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah*, Vol 2, No.2, Hal 769-776

Pasal 246 Kitab Undang-undang Hukum Dagang (KUHD) Republik Indonesia

Rambat Lupiyoadi. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta.

Sangadji, Etta M dan Sopiah. 2013. Perilaku konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian, Ed. pertama, Andi, Yogyakarta.

Sofjan Assauri. 2017. Manajemen Pemasaran, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Sugiyono. 2013. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B, cetakan ke-18, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2017. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B, cetakan ke-25, Alfabeta, Bandung.

Simpf, Terence. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi, Edisi Kedelapan, Salemba Empat, Jakarta.

Ujang Sumarwan. 2014. Perilaku Konsumen, Ghalia Indonesia, Bogor.

Undang-undang No 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.

Undang-undang No 40 tahun 2014 tentang Perasuransian.

Uswatun Hasanah. 2013. Asuransi dalam Prespektif Ekonomi Islam, *Jurnal Ilmu Syariah dan Hukum*, Vol.47, No.1

Sumber dari Internet:

<http://www.bankmuamalat.co.id>

<https://jabar.bps.go.id>

<https://www.aasi.or.id/>

<https://www.ojk.go.id>

<https://www.bi.go.id>

[https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah ekonomi/18/01/25/p33o0e382-asosiasi-asuransi-syariah-mulai-bahas-spin-off-unit-usaha](https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah%20ekonomi/18/01/25/p33o0e382-asosiasi-asuransi-syariah-mulai-bahas-spin-off-unit-usaha)

